

## **ORGANIZZAZIONE E GESTIONE D'IMPRESA**

### **Valutazione e realizzazione delle strategie**

Definizione degli interventi di cambiamento.

### **Valutazione dei processi e rimozione dei percorsi critici**

Integrazione sinergica delle attività, eliminazione degli ostacoli al raggiungimento degli obiettivi.

### **Disegno della struttura e definizione dei livelli manageriali**

Dimensionamento ideale delle strutture operative.

### **Recupero efficienza e riduzione dei costi**

Ottimizzazione dei processi e aumento della redditività.

### **Politiche di outsourcing delle attività a basso valore aggiunto**

Individuazione delle convenienze operative - make or buy.

### **Sistemi di controllo della gestione e pianificazione finanziaria**

Pianificazione, controllo, valutazione economica degli investimenti e dei processi.

### **Politiche di gestione delle risorse umane**

Selezione, valutazione, analisi dei fattori di ruolo, sviluppo professionale, compensation, formazione, relazioni industriali.

## **STRUMENTI PER LO SVILUPPO DEL BUSINESS**

Individuazione delle opportunità di riduzione dei costi

Definizione lay-out operativi

Impostazione e gestione - interna e/o decentrata - dei servizi generali

Servizi integrati di business development

Individuazione di strumenti finanziari di gestione corrente e di start-up

Valorizzazione del patrimonio ambientale  
attraverso l'inserimento di attività ad elevato valore aggiunto

Sviluppo servizi e attività in strutture turistiche, ricreative sportive, ecc.

## **AREA PRODUZIONE/LOGISTICA**

### **Tipologia interventi**

Analisi delle attività / Individuazione del Modello di sistema

#### **1. Produzione**

Programmazione della produzione / Gestione acquisti e marketing di acquisto / Industrializzazione dei prodotti / Determinazione e gestione metodi, tempi, cicli / Layout reparti produttivi / Macchine ed impianti / Rilevamento dati di produzione, rendimenti, recupero efficienza / Gestione operativa reparti produttivi

#### **2. Logistica interna**

Definizione del flusso dei materiali / Politiche di gestione scorte (materie prime, semilavorati, prodotti finiti) / Ottimizzazione processi di magazzino / Locazione ed informatizzazione

#### **3. Logistica esterna**

Gestione e ottimizzazione trasporti / Ottimizzazione spedizioni e valorizzazioni (f.f./f.d.)  
Assicurazioni trasporti

## **POLITICHE DI COMUNICAZIONE E MARKETING**

Novastudio rappresenta un punto di riferimento per le aziende che desiderano valorizzare la propria identità ed ottimizzare i processi di comunicazione. Novastudio è un partner che affianca il management nella corretta gestione dei flussi di informazione interni ed esterni, nell'individuazione del target di riferimento e nella pianificazione delle campagne e dei progetti di comunicazione.

Novastudio supporta le aziende nella definizione e realizzazione di piani e strategie di comunicazione e di marketing che favoriscano una percezione positiva delle aziende e dei valori di cui sono portatrici, con l'obiettivo di garantire agli utenti un'informazione chiara, accessibile ed esaustiva, promuovere l'immagine e accrescere il consenso.

Dalla redazione di house organ e newsletter all'organizzazione di convention aziendali ed eventi speciali, Novastudio affianca inoltre i suoi clienti nella costruzione di un sistema di comunicazione interna, decisiva per raggiungere alti livelli di efficienza e di efficacia e aumentare il senso di appartenenza dei propri dipendenti.

### **Le aree di intervento:**

- comunicazione aziendale;
- comunicazione istituzionale;
- comunicazione interna.

### **Gli strumenti di comunicazione:**

- public relations;
- below the line, publishing;
- eventi e adv;
- web communication;
- graphic design, fotografia.

## PROGETTI DI BUSINESS PLAN

Il **business plan** è la “carta d’identità” dell’azienda, mediante la quale si pianificano le variabili gestionali di medio termine.

Il **business plan** getta le fondamenta della nuova impresa e le garantisce maggiori possibilità di sviluppo.

I **business plans** elaborati da Novastudio sono progetti dettagliati per:

- Pianificare le attività e non navigare a vista;
- Oggettivare e contestualizzare le strategie dell’imprenditore;
- Farsi conoscere prima e finanziarsi al meglio;
- Per perseguire gli obiettivi aziendali e controllarne i risultati;
- Capire i problemi che si dovranno affrontare e gli strumenti per risolverli.